



LES ŒUVRES QUI PARLENT, C'EST QUOI AU JUSTE ?

Bertrand Lavier, artiste français devenu internationalement célèbre pour avoir repeint en blanc des frigos déjà blancs, a déclaré : « *C'est quand je me suis rendu compte que l'art contemporain n'était pas de l'art, mais que du discours avec rien dedans, que je suis devenu artiste contemporain*¹ ». L'Art Contemporain ! Le marché spéculatif qui étouffe, bloque, dévalorise la création, les libertés² individuelle et collective, faisant dire à trop d'amateurs d'art qu'ils n'y comprennent plus rien et renoncent à s'y intéresser.

« Nous venons de vivre cette époque assez ubuesque de dictature de l'art dit contemporain, caractérisée par une collusion des logiques institutionnelles, médiatiques et spéculatives, dans le but d'installer un primat du discours sur son objet, de l'intellect sur le sensible, de l'emballage sur le contenu, de la forme sur le fond, de la spectacularité extérieure sur la nécessité intérieure, etc... Ce qui a fait que les artistes porteurs des valeurs permanentes de l'art, à fort contenu de sens, de vécu, de métier, d'humanité, ont été dépossédés de tout droit à la parole, disqualifiés, ringardisés, paupérisés, hébétés, terrorisés, par cet art du baratin ultrasophistiqué sans autre objet que de produire du pouvoir et de l'argent.

*Le printemps arabe qui semblait impossible a pu advenir grâce à ce fabuleux outil qu'est internet pour réunir et faciliter l'action des gens de bonne volonté. Le printemps des artistes est lui aussi possible, grâce à ces mêmes outils qui peuvent redonner la parole aux artistes hors des canaux habituels de l'information tenus par les pouvoirs en place. C'est ce que nous pouvons faire avec vous.*³ »

Il n'est que temps de réintroduire du sens dans la vie de l'art, sa communication, son économie. Philippe Sauvan-Magnet, depuis toujours passionné de musique, d'art, d'images, allie des compétences à la fois en informatique et en conception de produits. De 1987 à 1999 il développe des logiciels de traitement d'images pour le Macintosh, puis crée en 2000 une galerie d'art, **Active-Art**, et commence à proposer aux artistes de nouveaux outils de communication sur Internet. Il se passionne depuis une dizaine d'années pour toutes les

¹ Cité par Pierre Souchaud, fondateur de la revue Artension.

² On dit trop volontiers que la liberté de l'un s'arrête là où commence celle de l'autre... Non, cela recouvre une notion d'opposition de type juridique, stérilisant. La liberté est socialisée et s'épanouit au contraire dans une atmosphère d'échange, de convivialité, de norme acceptable par tous.

³ Pierre Souchaud, dans sa préface au livre de Philippe Sauvan-Magnet cité et référencé ci-dessous.

nouvelles techniques de marketing, notamment le Copywriting, le Storytelling, le Marketing viral. Il vient d'écrire un livre⁴ : « Les œuvres nous parlent enfin ! » qui explicite les principes essentiels d'une communication réellement innovante basée sur :

- la reproduction digigraphique de qualité, contrôlée, limitée, de l'œuvre (Copywriting),
- la production d'une histoire de l'œuvre élaborée avec et par l'artiste : un rappel de l'histoire du courant artistique dans lequel cette œuvre se situe (réalisé par un expert), une intervention de l'artiste à sa discrétion : son commentaire, son interview par un expert, etc... (Storytelling),
- une très large diffusion par Internet, appuyée au départ sur un énorme fichier référencé de professionnels (Marketing viral).

A propos du livre, on pourra consulter avec profit les liens suivants :

http://www.visual-arts-explorer.net/FR/?page_id=834

http://www.visual-arts-explorer.net/FR/?page_id=894

L'artiste travaillant dans le cadre de « **L'Œuvre qui parle** » dispose ainsi d'un outil efficace de référencement et de diffusion sur Internet. Son œuvre originale est accompagnée d'un QR Code Active-Art (« flash code ») donnant accès à son « histoire » élaborée par/avec lui. De plus, sont créées, en digigraphie (qualité et contrôle), des reproductions qui peuvent se vendre beaucoup moins cher que l'original et dont le succès (avantage financier) ne peut que confirmer la valeur de l'original. L'intérêt de ces reproductions, ce qui crée « le buzz » comme l'on dit aujourd'hui, c'est la présence du QR Code Active-Art attractif.

Dans la préface de Pierre Souchaud on peut lire :

« En appliquant les conseils de cet ouvrage, nous allons déclarer la guerre à la dictature des communicants à vide. Remettre du sens et du contenu dans l'économie de l'art et sa communication. Virer les bulles spéculatives et les titres toxiques.

Un mouvement qui participe et préfigure une restauration inéluctable des valeurs détruites par les logiques du pouvoir et de l'argent.

Stopper cet épouvantable effet Larsen assourdissant qui sort des appareils médiatiques dominants, sur sonorisant, survalorisant le rien ou le virtuel, en étouffant le réel, dévalorisant la parole des artistes. »

Pour retrouver Amanda Biot dans **Visual Arts Explorer** : les artistes d'aujourd'hui :

http://www.visual-arts-explorer.com/fr/2515/BIOT_Amanda?bus=54&email=artrinet@gmail.com&borg=2

⁴ Philippe Sauvan-Magnet : « Les œuvres nous parlent enfin ! Le Storytelling au secours des artistes d'aujourd'hui », Editions Active-Art, 2012.